

**PROGRAM DZIAŁANIA MUZEUM W TOMASZOWIE MAZOWIECKIM
IM. ANTONIEGO HR. OSTROWSKIEGO NA LATA 2022-2025**

Misja

Gromadzenie, ochranianie, upowszechnianie zabytków miasta i regionu, łączenie tradycji z nowoczesnością, bycie otwartym na współczesność i oczekiwania odbiorców, wzbudzenie zainteresowania i szacunku. Muzeum jako instytucja naukowo – kulturalna, której główną ideą jest ochrona i upowszechnianie pięciu podstawowych wartości – dziedzictwa kulturowego, historii, kultury ludowej, sztuki, przyrody oraz edukacja w tym zakresie.

Cel

Ekspozycje i zdarzenia muzealne o charakterze edukacyjnym i ludycznym, rzetelna praca naukowa, wynikająca z misji i charakteru zbiorów oraz ochrona dla przyszłości zgromadzonych, materialnych świadectw historii i kultury. Muzeum jako miejsce pracy, administrator, propagator, konsultant oraz reprezentant.

Cele długoterminowe – wzmocnienie pozycji Muzeum jako ważnej dla miasta i regionu instytucji naukowo – kulturalnej. Rozwój oferty Muzeum w oparciu o dziedzictwo miasta i regionu (wystawy tematyczne, prelekcje, lekcje, warsztaty). Rozwój zasobów ludzkich. Dbłość o wizerunek zewnętrzny i wewnętrzny zabytkowej architektury pałacowej. Poprzez wymienione działania zwiększenie liczby odwiedzających.

Cele krótkoterminowe – umocnienie pozycji Muzeum jako istotnej dla miasta i regionu instytucji naukowo – kulturalnej w zakresie liczby i jakości zbiorów, rozwoju pracowników.

1. Struktura organizacyjna i finanse.

- 1) Struktura i stan zatrudnienia w roku 2022 (13 pracowników, w przeliczeniu na etaty - 11,75) dwoje pracowników odejdzie na emerytury, ewentualne uzupełnienie o 1-2 etaty w gronie pracowników merytorycznych (pożądane etaty to etnograf i edukator) .
- 2) Planowany poziom rocznych przychodów Muzeum w wysokości około 25 000 zł.
- 3) Dotacja podmiotowa zapewniająca środki niezbędne do prowadzenia działalności kulturalnej oraz do utrzymania obiektu, w którym ta działalność jest prowadzona.

2. Działalność merytoryczna.

- 1) Działalność naukowa i edukacyjno-oświatowa:
 - a) gromadzenie, inwentaryzowanie, ewidencjonowanie, naukowe opracowywanie, właściwe przechowywanie oraz zabezpieczanie i konserwacja zabytków, materiałów dokumentacyjnych i ikonograficznych, dzieł sztuki oraz muzealiów;
 - b) digitalizacja zbiorów i muzealiów;
 - c) sesje naukowe, sympozja, konferencje popularno-naukowe, badania i ekspedycje naukowe (w tym archeologiczne), kwerendy;

- d) wykłady, prelekcje, warsztaty, lekcje muzealne;
 - e) konkursy historyczne i o tematyce regionalnej;
 - f) gry edukacyjne, spacer i wycieczki historyczne;
 - g) koncerty, projekcje, zdarzenia teatralne;
 - h) imprezy cykliczne:
 - Giełda skamieniałości i minerałów,
 - Aukcja kolekcjonerska,
 - Kiermasz wielkanocny,
 - Noc Muzeów (maj),
 - Europejskie Dni Dziedzictwa (wrzesień),
 - i) udział w wydarzeniach patriotycznych i obchodach świąt państwowych organizowanych przez Urząd Miasta i Starostwo Powiatowe w Tomaszowie Maz.:
 - rocznica wybuchu Powstania Styczniowego,
 - rocznica wyzwolenia Tomaszowa Mazowieckiego,
 - Narodowy Dzień Pamięci „Żołnierzy Wyklętych”,
 - Narodowy Dzień Pamięci Polaków Ratujących Żydów,
 - rocznica Zbrodni Katyńskiej,
 - rocznica uchwalenia Konstytucji 3 maja 1791 roku,
 - rocznica wybuchu Powstania Warszawskiego,
 - Dzień Solidarności i Wolności,
 - rocznica wybuchu II wojny światowej,
 - Narodowe Święto Niepodległości,
 - rocznica wprowadzenia stanu wojennego,
 - Narodowy Dzień Zwycięskiego Powstania Listopadowego,
 - j) udział w cyklicznych imprezach i wydarzeniach organizowanych przez Miasto Tomaszów Mazowiecki:
- 2) Działalność wystawiennicza i wydawnicza:
- a) organizacja ekspozycji czasowych dotyczących najważniejszych rocznic oraz wystaw tematycznych odpowiadających oczekiwaniom różnych grup odbiorców (w siedzibie Muzeum, jak i w plenerze),
 - b) wydanie katalogów do ważniejszych ekspozycji czasowych,
 - c) wydanie folderu-informatora o Muzeum oraz jego aktualizacja,
 - d) wydawanie informatora oferty edukacyjnej Muzeum oraz jego aktualizacji,
 - e) wydanie publikacji poświęconej transporterowi SDKFZ 251/3 ROSI
 - f) druk plakatów, ulotek i zaproszeń na organizowane zdarzenia muzealne,
 - g) inne publikacje o tematyce historycznej i regionalnej Tomaszowa i okolic.

3) Współpraca z innymi podmiotami:

- a) Towarzystwo Przyjaciół Tomaszowa – współorganizacja rekonstrukcji historycznej i spacerów historycznych, konkursów wiedzy historycznej, promocja wydawnictw, spotkania historyczne itp.,
- b) Instytut Pamięci Narodowej – współorganizacja wystaw, konferencji, wykładów, promocji publikacji, rajdów rekonstrukcji historycznej,
- c) muzea – współorganizacja ekspozycji, prelekcje, wykłady (wypożyczania muzealiów),
- d) Miejskie Centrum Kultury – współorganizacja wystaw, zdarzeń muzealnych, innych imprez kulturalnych, Nocy Muzeów,
- e) Stowarzyszenie Step by Step – współpraca przy Tolk Fashion Show,
- f) Komenda Hufca ZHP Zgierz – współorganizacja warsztatów, konkursów, imprez patriotycznych,
- g) Narodowy Instytut Dziedzictwa – współorganizacja Europejskich Dni Dziedzictwa,
- h) Łódzki Dom Kultury – współorganizacja Europejskich Dni Dziedzictwa, konferencji dla muzealników, ekspozycji,
- i) Miejsko - Gminna Biblioteka Publiczna w Tomaszowie Mazowieckim – współorganizacja konkursów historycznych oraz innych wydarzeń,
- j) Stowarzyszenie Twórców Ludowych – organizacja kiermaszów świątecznych,
- k) Instytut Historii, Instytut Archeologii, Instytut Etnologii i Antropologii Kulturowej, Instytut Kultury Współczesnej, Instytut Geografii Miast i Turyzmu Uniwersytetu Łódzkiego – współpraca w organizacji wykładów, współpraca w organizacji praktyk dla studentów,
- l) Jednostka Strzelecka 1002 im. mjr Rudolfa Majewskiego w Tomaszowie Maz. – organizacja pikników militarnych i imprez okolicznościowych, upowszechnianie postaw patriotycznych,
- m) Komenda Powiatowa Policji w Tomaszowie Maz., Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej w Tomaszowie Maz., Straż Miejska w Tomaszowie Maz., 25 Brygada Kawalerii Powietrznej w Tomaszowie Maz., 9 Łódzka Brygada Wojsk Obrony Terytorialnej im. gen. Bryg. Stanisława Sojczyńskiego „Warszyca” – współpraca podczas organizacji pikników historycznych, biegów pamięci i innych imprez plenerowych,
- n) placówki oświatowe i kulturalne z terenu powiatu Tomaszowskiego – prelekcje, wystawy, rajdy, pikniki oraz inne przedsięwzięcia organizowane na terenie szkół i ośrodków.
- o) kolekcjonerzy i artyści,
- p) Tomaszowski Uniwersytet Trzeciego Wieku – odnowienie współpracy.

3. Działalność promocyjna.

- 1) Modernizacja i sukcesywna rozbudowa muzealnej strony internetowej.
- 2) Prowadzenie oficjalnego fanpage`a na serwisach społecznościowych; Facebook, Instagram.
- 3) Współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi oraz ogólnopolskimi.
- 4) Akcje plakatowania miasta, instytucji, placówek oświatowych, inne.

4. Działalność inwestycyjna i remontowa.

- 1) Modernizacja pomieszczeń wystawienniczych:
 - a) sale wystaw czasowych (odświeżanie wnętrza),
 - b) sale ekspozycji stałych (odświeżenie wnętrza).
- 2) Podjęcie działań zmierzających do poszerzenia bazy lokalowej Muzeum, magazyny zbiorów (budynek postajenny),
- 3) Remont toalet,
- 4) Wygospodarowanie miejsca na archiwum zakładowe.