



Plan działalności Muzeum w Tomaszowie Mazowieckim im. Antoniego hr. Ostrowskiego na rok 2022

Zadania	Cele	Mierniki określające stopień realizacji celu	Zasoby ludzkie	Zasoby finansowe (wydatki)	Poziom ryzyka	Reakcja na ryzyko
1	2	3	4	5	6	7
ROZWÓJ OFERTY MUZEUM	Wzbogacenie wystaw stałych o prezentacje multimedialne	Liczba przygotowanych prezentacji multimedialnych	Pracownicy merytoryczni – kuratorzy wystaw	Zakup rzutnika i laptopa z oprogramowaniem	Poważne	Redukcja

	Nowe aranżacje wystaw stałych	Ilość zwiedzających	Zespół pracowników zewnętrznych oraz pracownicy merytoryczni	Zakup materiałów	Poważne	Przeniesienie/ rozłożenie w czasie
	Projekty edukacyjne stanowiące uzupełnienie podstawy programowej	Ilość zrealizowanych projektów	Zespół pracowników	Zakup pomocy dydaktycznych i materiałów do zajęć	Umiarkowane Nieznaczne	Tolerowanie
	Organizacja spotkań muzealnych np. dla seniorów, tzw. „spotkania z historią i nie tylko” czy Muzealna Akademia Malucha	Liczba zrealizowanych spotkań	Zespół pracowników	Honoraria dla wykładowców i zaproszonych gości, artykuły biurowe	Poważne	Redukcja
	Projekty partycypacyjne	Ilość zrealizowanych projektów	Zespół pracowników	Zakup niezbędnych materiałów	Umiarkowane Nieznaczne	Tolerowanie
	Organizacja cyklicznych wydarzeń: Nocy Muzeów, Kiermaszu Wielkanocnego, Giełdy Mineralów oraz Pokazu kotów czy Aukcji Kolekcjonerskiej	Liczba odwiedzających	Pracownicy muzealni oraz podmioty zewnętrzne	Druk materiałów promujących wydarzenie	Poważny	Redukcja

	Organizacja wystaw czasowych	Liczba odwiedzających	Zespół pracowników	Druk ulotek, plakatów, zaproszeń i innych materiałów reklamowych	Poważne	Redukcja
	Prace naukowo-badawcze	Ilość artykułów, książek lub wydawnictw	Zespół pracowników	Druk materiałów	Poważne	Redukcja
	Pozyskiwanie nowych muzealiów	Wzbogacenie kolekcji	Zespół pracowników; podmioty zewnętrzne	Koszt nowych eksponatów	Poważny	Tolerowany
	Konserwacja	Wartość muzealiów	Podmioty zewnętrzne	Koszt konserwacji	Poważny	Rozłożony w czasie
ZWIĘKSZENIE FREKWENCJI ZWIEDZAJĄCYCH	Promocja Muzeum	Liczba rozdanych ulotek, plakatów, zaproszeń	Zespół pracowników	Druk ulotek, plakatów, zaproszeń	Nieznaczne	Tolerowanie
	Współpraca z organizacjami pozarządowymi i partnerami	Liczba zorganizowanych imprez kulturalnych dzięki/przy współpracy z organizacjami	Zespół pracowników	Wydatki związane z organizacją wydarzeń	Nieznaczne Umiarkowane	Tolerowanie
	Zmiana postrzegania Muzeum (pozytywny PR)	Ankiety, opinie, wpisy do księgi	Zespół pracowników	Wydruk ankiet	Nieznaczne Umiarkowane	Tolerowanie

	Promocja Muzeum w mediach oraz portalach społecznościach	Liczba mediów, w których reklamuje się Muzeum, liczba odwiedzających stronę internetową	Zespół pracowników	Nie dotyczy	Umiarkowane	Tolerowanie
ROZWÓJ INFRASTRUKTURY MUZEUM	Remont pomieszczeń biurowych, sanitarnych, magazynowych w budynku postajennym i pałacowym	Złożone projekty modernizacji Muzeum. Powierzchnia wyremontowanych pomieszczeń.	Zespół pracowników+ Organizator + eksperci z zewnątrz	Koszty przygotowania projektów m.in. instalacji CO, prądu, systemów p/poż i alarmowych, projekty adaptacji pomieszczeń na cele ekspozycyjne i magazynowe	Poważne	Przeniesienie
	Zakup stelażu ekspozycyjnego	Ilość ścianek ekspozycyjnych	Zespół pracowników	Koszty sprzętu ekspozycyjnego	Umiarkowane Nieznaczne	Tolerowanie
WZROST PRZYCHODÓW	Organizacja komercyjnych wydarzeń muzealnych	Ilość zorganizowanych imprez	Zespół pracowników	Koszty związane z organizacją	Poważne	Redukcja
	Pozyskiwanie sponsorów/ darczyńców	Ilość pozyskanych środków, liczba pozyskanych sponsorów	Zespół pracowników	Nie dotyczy	Umiarkowane	Tolerowanie
	Pozyskiwanie środków zewnętrznych	Ilość pozyskanych dotacji	Zespół pracowników	Koszty szkoleń pracowników	Umiarkowane	Tolerowanie

	Sprzedaż wydawnictw, artykułów pamiątkowych na miejscu oraz przez stronę www, wzbogacenie asortymentu	Ilość sprzedanych artykułów	Zespół pracowników	Koszty wykonania artykułów pamiątkowych, koszty druku publikacji	Nieznaczne Umiarkowane	Tolerowanie
	Wzrost ceny biletów przy okazji wybranych wystaw czasowych	Pozyskane środki ze sprzedaży biletów	Zespół pracowników	Koszty organizacji wystawy, transport, wypożyczenie, honoraria, pomoce dydaktyczne	Nieznaczne Umiarkowane	Tolerowanie
SZKOLENIA	Podnoszenie kwalifikacji pracowników	Ilość zwiedzających	Zespół pracowników	Koszty szkoleń	Poważny	Przeniesienie w czasie

31.01.2022

/DATA/

Krzysztof Jednac

/PODPIS DYREKTORA/