



Muzeum w Tomaszowie Mazowieckim im. Antoniego hr. Ostrowskiego

97 - 200 Tomaszów Maz., ul. POW 11/15 ☎ 44 724 48 48 e-mail: info@muzeumtomaszow.pl; www.muzeumtomaszow.pl

*Muzeum
w Tomaszowie Maz.
im. Antoniego hr. Ostrowskiego
97-200 Tomaszów Maz. ul. P.O.W. 11/15
Regon 000773363, NIP 773-16-34-289
tel. (044) 724-48-48*

PÓŁROCZNE SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI PLANU DZIAŁALNOŚCI MUZEUM NA ROK 2016

Zadania	Cele	Mierniki określające stopień realizacji celu	Miernik osiągnięty	Stopień realizacji celu
1	2	3	6	7
ROZWÓJ OFERTY MUZEUM	Wzbogacenie wystaw stałych i czasowych o prezentacje multimedialne	Liczba przygotowanych prezentacji multimedialnych	5 prezentacji do wystaw czasowych	Dobry
	Organizacja prelekcji/spotkań poza siedzibą Muzeum w ramach projektu „Muzeum bez ścian”	Ilość zrealizowanych prelekcji/spotkań/wykładów	3 prelekcje	Umiarkowany

	Oferta dla „Rodzin+”	Ilość tematów w ofercie Muzeum	6 tematów/wydarzeń	Umiarkowany
	Projekty edukacyjne stanowiące uzupełnienie podstawy programowej	Ilość zrealizowanych projektów	4 projekty	Dobry
	Organizacja spotkań dla seniorów	Liczba zrealizowanych spotkań	4 spotkania	Umiarkowany
ZWIĘKSZENIE FREKWENCJI ZWIEDZAJĄCYCH	Zmiana godzin pracy Muzeum – piątki Muzeum czynne od 10.00 do 19.00	Liczba odwiedzających po godz. 16:00	Zwiedzający wystawy stałe i czasowe: 2-10 osób, wernisaże:40-100 osób Spotkania z historią: 3-40 osób	Umiarkowany
	Promocja Muzeum w zakładach pracy, gminie, powiecie	Liczba rozestanych ulotek, plakatów, zaproszeń	Ulotki: - ok. 1500 szt. Plakaty: ok. 400 szt. Zaproszenia: - ok. 500 szt.	umiarkowany

	Współpraca z organizacjami pozarządowymi i partnerami	Liczba zorganizowanych imprez kulturalnych dzięki/przy współpracy z organizacjami	9 partnerów/współorganizatorów, 9 wydarzeń	Dobry
	Zmiana postrzegania Muzeum (pozytywny PR) – badania marketingowe	Ankiety, opinie, wpisy do księgi	Badania zaplanowane w II połowie roku, ustne - słowa uznania, ustne pochwały	Dobry
	Przeprowadzenie badań określających zapotrzebowanie - II połowa roku	Liczba ankiet	W opracowaniu	Do oceny po zrealizowaniu
	Promocja Muzeum w mediach oraz portalach społecznościach	Liczba mediów, w których reklamuje się Muzeum	Tv, radio, Fb, informacje i zaproszenia w prasie	Dobry

ROZWÓJ INFRASTRUKTURY MUZEUM	Remont pomieszczeń biurowych, sanitarnych, magazynowych w budynku postajennym i pałacowym oraz przygotowanie projektów modernizacji wystaw stałych	Złożone projekty modernizacji Muzeum. Powierzchnia wyremontowanych pomieszczeń/powstanie sali edukacyjnej	Koncepcja modernizacji wystaw stałych przekazana do Organizatora	Niski
	Zakup programu komputerowego MONA+	Ilość stanowisk z programem MONA+ - digitalizacja zbiorów	Opracowany projekt pracowni digitalizacyjnej	Niezrealizowany , odroczenie terminu realizacji z powodu braku środków finansowych
	Zakup stelażu ekspozycyjnego	Ilość gablot	3 gabloty, 6 kubików, zakup materiałów do aranżacji wystaw	Umiarkowany
WZROST PRZYCHODÓW KOMERCYJNYCH O 1% W STOSUNKU DO ROKU 2015	Organizacja komercyjnych wydarzeń muzealnych	Ilość zorganizowanych imprez	2	Umiarkowany
	Pozyskiwanie sponsorów/darczyńców	Ilość pozyskanych środków, liczba pozyskanych sponsorów	3	Niski

B

Pozyskiwanie środków zewnętrznych	Ilość pozyskanych dotacji	1	Bardzo niski
Sprzedaż wydawnictw, artykułów pamiątkowych na miejscu oraz przez stronę www, wzbogacenie asortymentu	Ilość sprzedanych artykułów	Wydawnictwa: 64 szt. Art. Pamiątkowe: 220 szt.	Umiarkowany
Najem pomieszczeń	Częstotliwość najmu	Nie wynajmowano	Nie zrealizowano
Wzrost ceny biletów przy okazji wybranych wystaw czasowych/ wydarzeń	Ilość wydarzeń na które cena biletu wstępu została podwyższona	1	Niski
Wypożyczenie wystaw czasowych - objazdowych	Ilość wypożyczeń	1 (bezpłatnie)	Bardzo niski

*Muzeum
w Tomaszowie Maz.
im. Antoniego hr. Ostrowskiego
97-200 Tomaszów Maz. ul.P.O.W.11/15
Regon 000773363, NIP 773-16-34-289
tel.(044) 724-48-48*

08.07.2016

/DATA/

Dyrektor
Muzeum w Tomaszowie Maz.
im. Antoniego hr. Ostrowskiego
Dorota Bill-Skorupa
mgr Dorota Bill-Skorupa

/PODPIS DYREKTORA/