



Plan działalności Muzeum na rok 2015

Zadania	Cele
1	2
<b>ROZWÓJ OFERTY MUZEUM</b>	Prezentacja zbiorów multimedialnych podczas wystaw czasowych
	Organizacja prelekcji/spotkań poza siedzibą Muzeum

	Oferta dla „Rodzin+”
	Projekty edukacyjne stanowiące uzupełnienie podstawy programowej
	Organizacja spotkań dla seniorów
<b>ZWIĘKSZENIE FREKWENCJI ZWIEDZAJĄCYCH</b>	Zmiana godzin pracy Muzeum
	Promocja Muzeum w zakładach pracy, gminie, powiecie
	Współpraca z organizacjami pozarządowymi
	Zmiana postrzegania Muzeum (pozytywny PR)

	Przeprowadzenie badań określających zapotrzebowanie
	Promocja Muzeum w mediach oraz portalach społecznościach
<b>ROZWÓJ INFRASTRUKTURY MUZEUM</b>	Remont pomieszczeń biurowych, sanitarnych, magazynowych oraz utworzenie sali edukacyjnej
	Zakup programu komputerowego MONA+
	Zakup stelażu ekspozycyjnego
	Ujednolicenie strojów służbowych pracowników Muzeum
<b>WZROST PRZYCHODÓW KOMERCYJNYCH O 2% W STOSUNKU DO ROKU 2014</b>	Organizacja komercyjnych wydarzeń muzealnych

Pozyskiwanie sponsorów/darczyńców

Pozyskiwanie grantów unijnych

Sprzedaż artykułów pamiątkowych na miejscu  
oraz przez stronę www

Najem pomieszczeń

Wzrost ceny biletów

Wypożyczenie wystaw czasowych

**Muzeum**  
w Tomaszowie Maz.  
im. Antoniego hr. Ostrowskiego  
97-200 Tomaszów Maz. ul.P.O.W.11/15  
-----  
Regon 000773363, NIP 773-16-34-289  
tel.(044) 724-48-48

**Dyrektor**  
Muzeum w Tomaszowie Maz.  
im. Antoniego hr. Ostrowskiego  
  
mgr **Dorota Bill-Skorupa**

28. 11. 2014